

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В РЕКЛАМНОМ ТУРЕ (НАЗВАНИЕ ТУРА И ДАТЫ)**

 (все поля обязательны к заполнению)

* Наименование организации:
* ИНН:
* Электронная почта:
* Фактический адрес:
* Тел:

|  |  |
| --- | --- |
| **Телефон (сотрудника)** |  |
| **Электронная почта (сотрудника)** |  |
| **ФИО (сотрудника)** |  |
| **Дата рождения** |  |
| **Паспорт (серия и номер)** |  |
| **Гражданство** |  |
| **Должность** |  |
| **Как узнали про рекламный тур** |  |

С правилами бронирования и участия в рекламно-информационном туре ознакомлен.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(подпись и печать)

«28» марта 2022 г.

 

**Правила участия и поведения в РИТ (рекламно-информационных турах) туроператора «Магазин Путешествий»**

Участие в рекламных турах предусмотрено только для сотрудников турагентств, работающих с туроператором «Магазин Путешествий». В случае выявления ложных сведений об участнике тура Магазин Путешествий оставляет за собой право отказать в участие или аннулировать уже оплаченный тур.

**Для участия в рекламно-информационном туре необходимо:**

1. Иметь зарегистрированный личный кабинет
2. Наличие забронированных и оплаченных заявок в 2023-24 г.
3. Отсутствие задолженностей по заявкам
4. Прислать заявку на участие в рекламном туре, с приложенным сканом визитки на почту infotour@magput.
5. После подтверждения участия бронируете место в рекламном туре через личный кабинет.

К рассмотрению принимаются заявки, оформленные строго по форме, на фирменном бланке компании за подписью и печатью, с приложенным сканом визитки. Заявку на участие необходимо отправить на почту infotour@magput.ru.

**ВАЖНО!**

1. Участие второго сотрудника согласуется в индивидуальном порядке
2. Рассматривается участие продающих менеджеров, которым необходимо изучить направление для работы с туристами. Родственники, друзья рассматриваются в исключительных случаях.
3. Приоритет подтверждения имеют турагентства, которые имеют стабильные объемы продаж нашего турпродукта.
4. Оплату необходимо произвести строго в соответствии с условиями и сроками, прописанными в заявке.
5. По результатам рекламного тура туроператор Магазин Путешествий ожидает от партнеров реализацию и продвижение нашего турпродукта.



 **Регламент поведения в РИТ
 Требования к участникам информационного тура:**

1. **Запрет на распитие спиртных напитков и курения в салоне автобуса.**
2. **Запрещено перебивать гида и мешать его работе**
3. **Обязательное соблюдение программы тура**
4. **Запрещается выносить любое имущество отелей, ресторанов, музеев и других точек посещения**
5. **Запрещено распитие спиртных напитков и курение во время экскурсии или во время инспекции объекта размещения**
6. **Недопустимо поведение, мешающее другим участникам рекламного тура как во время экскурсионной программы, так и в свободное время**
7. **При наличии аллергии или иных заболеваний необходимо иметь с собой соответствующие медикаменты**
8. **Запрещено публичное недовольство программой и негативное обсуждение программы, просматриваемых объектов и других точек маршрута**

 **При несоблюдении требований, Магазин Путешествий оставляет за собой право:**

1. **Понизить комиссию агентства до уровня стартовой**
2. **Исключить участника без возмещения стоимости РИТ**
3. **Заблокировать доступ в личный кабинет**

**С правилами участия и регламентом поведения в РИТ (рекламно-информационном туре) ознакомлен**

Компания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Участник тура: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись и печать)